



经济观察报

2010商界预期调查

2010年2月24日



2010商界预期调查



• 索引

1. 共识
2. 调查概况
3. 整体经济预期
4. 物价水平预期
5. 行业规模预期
6. 利润增长预期
7. 增长策略预期
8. 区域增长预期
9. 行业投资预期



共识



2010商界预期调查



1 • 共识

我们的调查显示，受访者在这些领域达成了共识：

整体经济方面

受访者预期中国经济增长温和；绝对多数受访者预期物价上涨

区域增长方面

受访者预期：东部成为中国经济增长舞台主角，长三角是关注焦点，显示受访者预期经济增长重心北移，从增长视角看，珠三角已经失落，同时，二级城市、特别是东部二线城市，成为受访者期待发展的焦点

增长策略方面

自身发展是增长策略的主流。

但是，在能源、原材料领域，选择并购达到增长目标高达这个领域受访者的7成



2

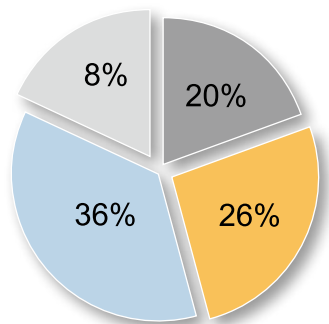
调查概况



2010商界预期调查

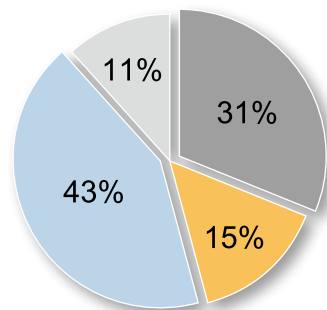
这次调查是在2009年12月至2010年2月初进行的。两个多月
中，本报邀请了近150家企业的CEO（或董事长、总裁、副
总裁）参与调查，最终有61家企业的高层返回了问卷。

图1：受访者的行业分布



- 综合、制造、物流
- 能源、原材料
- 消费、服务
- 科技、IT

图2：按所有制分的受访者分布



- 外资
- 民营
- 国有
- 混合所有制

注：百分比采取了四舍五入；受访者总数：61



2 • 调查概况



3

整体经济



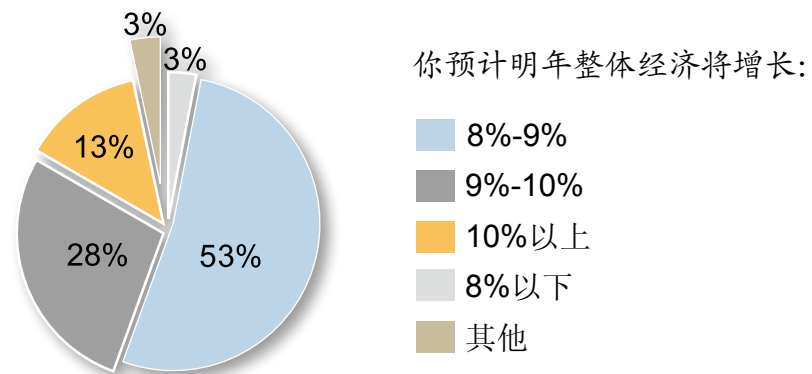
2010商界预期调查



3 • 整体经济

超过一半的受访者将明年整体经济预期放在8%-9%的区间。这是一个比必要增长率稍高的位置。一个得到广泛认同的观点是：8%的增长，是中国经济必须的增长速度。低于此速度，会引发一系列社会问题。因此，受访者对明年的经济增长预期是较为谨慎的。

图3：对经济增长的预期



2010商界预期调查



3 • 整体经济

分行业看的整体经济预期

科技与IT业的受访者的分歧最小，经济增长预期全部集中在8%-10%之间，预期的是温和增长。

图3-1：能源原材料行业对经济增长的预期

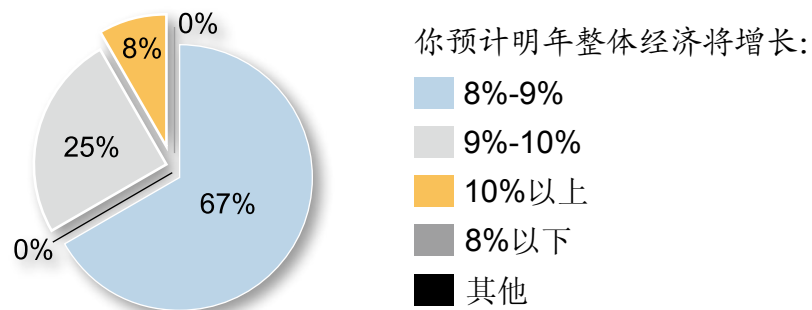
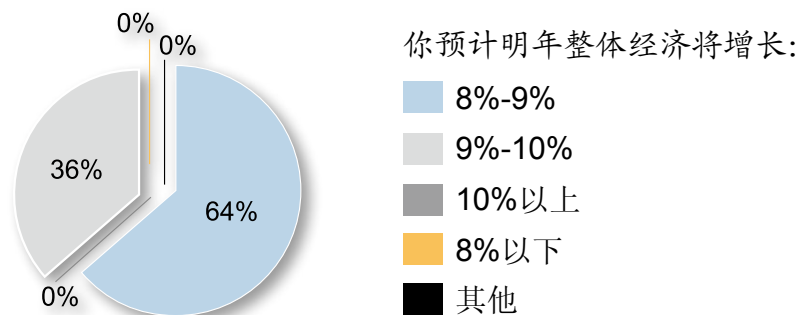


图3-2：科技、IT业对经济增长的预期



2010商界预期调查



3

● 整体经济



分行业看的整体经济预期

最悲观的受访者处在综合、制造和物流领域。这个行业9%的人认为经济增长会落到8%以下。当然，这个领域也是最乐观的受访者所在，23%的这个领域的受访者认为经济增速会达到10%以上。

图3-3：综合、制造与物流行业对经济增长的预期

你预计明年整体经济将增长：

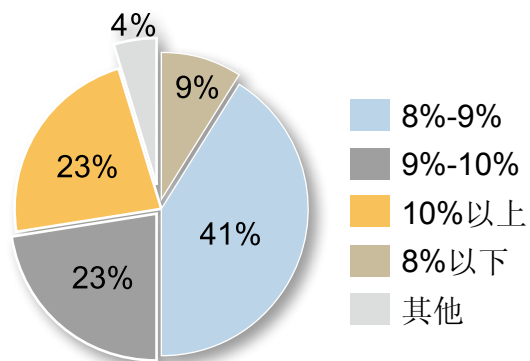
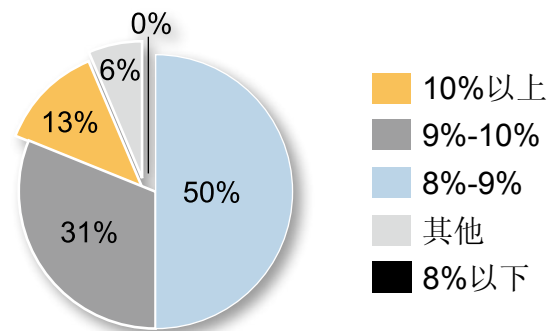


图3-4：消费、服务行业对经济增长的预期

你预计明年整体经济将增长：



2010商界预期调查

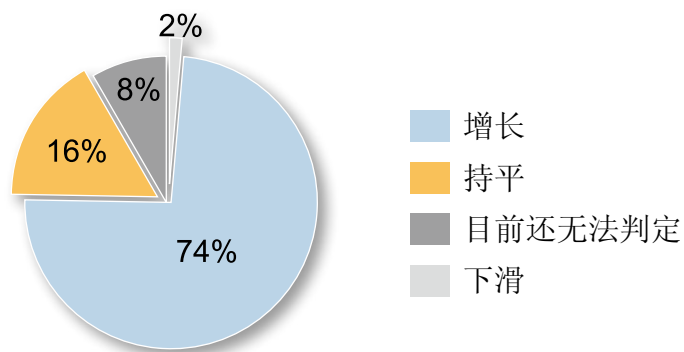


4 • 物价水平

最为一致的观点是，明年的物价下滑的可能性非常小。

图4：对整体物价水平的预期

你预计明年整体物价水平将：



2010商界预期调查



4 • 物价水平

物价上涨预期最大的领域是能源、原材料领域的受访者。其次是科技与IT业的领导者。上述两个产业中，8成以上的受访者预期物价会上涨。

图4-1：预期物价将持平的受访者占所在行业受访者的比例

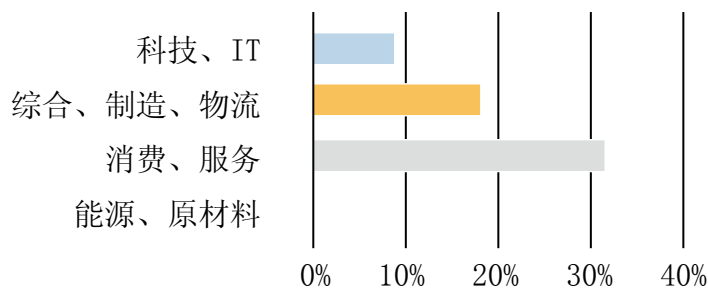
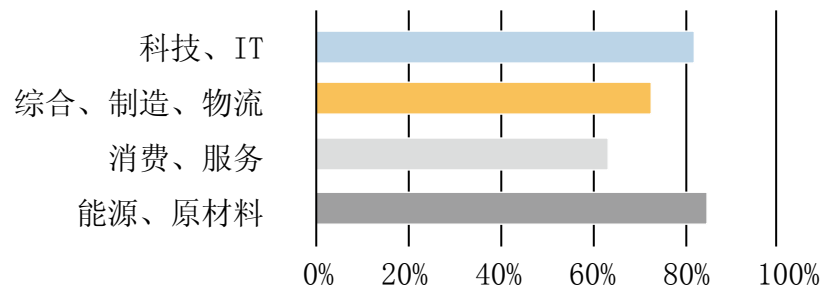


图4-2：预期物价将增长的受访者占所在行业受访者的比例



2010商界预期调查

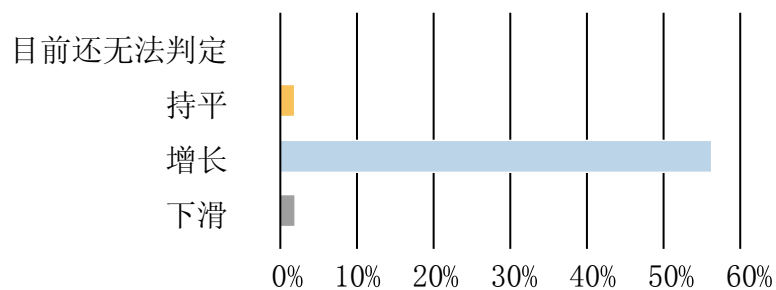


5 • 行业规模

大多数人都预计行业规模会继续扩大。我们的数据中，预期行业规模“不扩大”的，主要来自能源、原材料领域。

图5：对行业规模的预期

你预计所在行业收入规模将：



2010商界预期调查

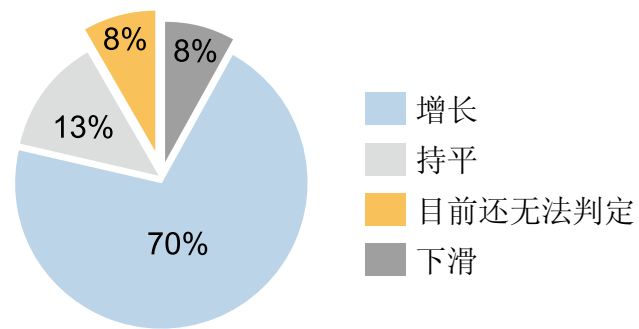


6 • 利润增长

利润增长加速是受访者的共识。

图6：对行业利润增长的预期

你预计行业明年的利润增长情况是：



2010商界预期调查



6 • 利润增长

利润预期最好的在科技、IT业。消费与服务业对前景的看法最不确定。有13%的受访者持这种看法。即使如此，这个领域的受访者，乐观情绪仅次于科技、IT业者。

图6-1：预期行业利润增长加速的在受访者所在行业比例

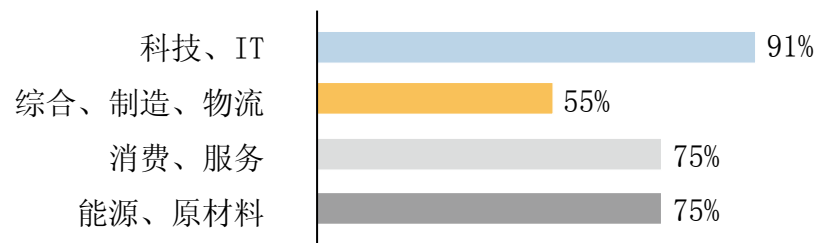
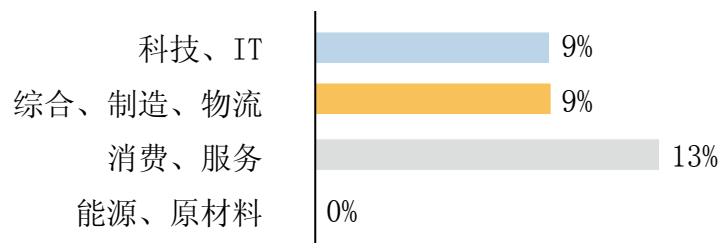


图6-2：预期行业利润增长“不确定”的受访者在所在行业比例





7

增长策略



2010商界预期调查

依靠自身发展以获得增长，是约一半受访者的选择，且将主要注意力放在中国。相较于以并购获得增长，更多的人选择多元化策略（开展新业务）以获得增长。

图7：对增长方式的预期
你在明年会选择何种增长方式

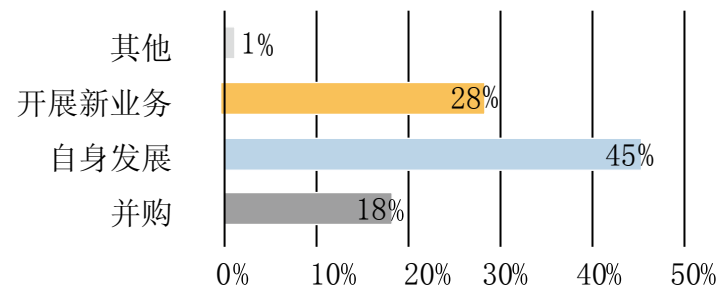
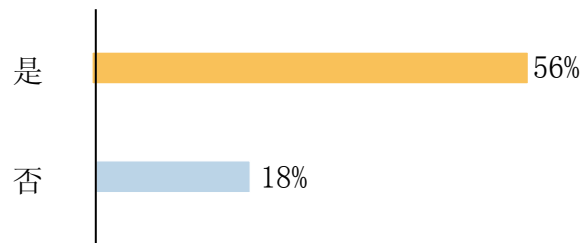


图7：对增长方式的预期
在上述领域是否选择中国以外地区



7 • 增长策略

2010商界预期调查



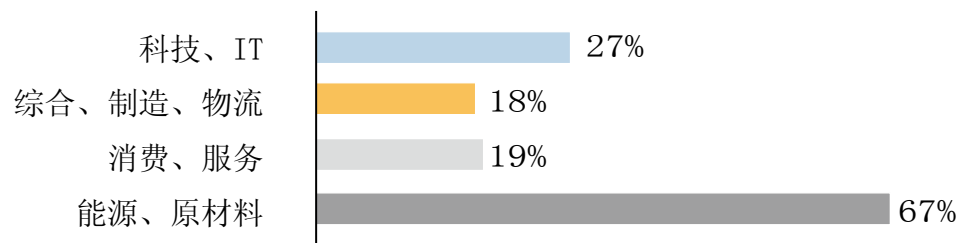
7

• 增长策略

并购扩张是能源、原材料领域多数企业的选项。接近7成的受访者选择了并购扩张。

或许可以预期：2010年，中国的能源、原材料领域将继续发生大规模的并购行动。

图7-2：预期采取并购扩张的受访者占所在行业比重





区域焦点



2010商界预期调查

东部是预期增长最好的领域。超过一半的受访者都持这种观点。

这似乎意味中国经济增长极，将从刺激政策逐步退出、投资增速预期放缓的中西部，转换到出口复苏、消费回暖的东部。

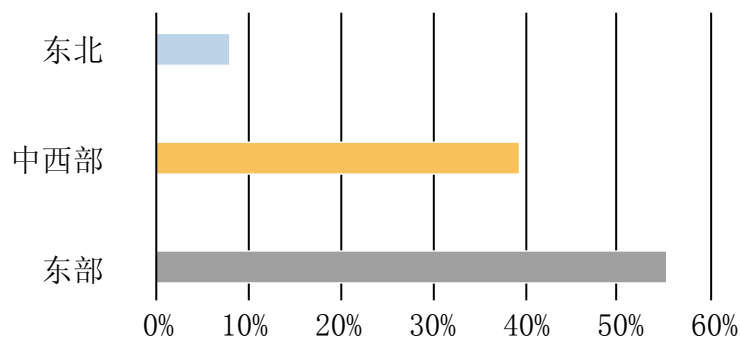
更深层次上，诸种预期或许意味着金融危机中的政府主导型增长，将让位于后危机时代的市场驱动型发展。

8 • 区域焦点

21

图8：预期的重点增长区域

在以下几个分类中，对于所在的行业而言，你预计增长情况最好的区域是



2010商界预期调查

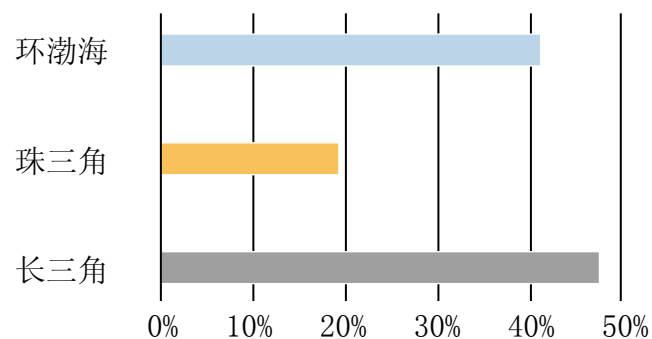


8 • 焦点区域

长三角是增长预期的焦点，2010世博会可能是不可回避的因素。东部地区的珠三角成为预期最差的区域，这预示中国经济增长的重心在北移。

图8-1：预期的重点增长区域

在以下几个分类中，对于所在的行业而言，你预计增长情况最好的区域是



2010商界预期调查

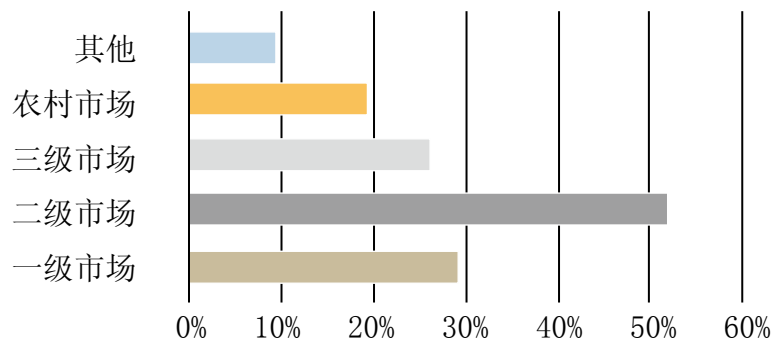


8 • 焦点区域

二级城市是预期增长最好的区域，一线城市仍处重要地位。

图8-2：预期的重点增长区域

在以下几个分类中，对于所在的行业而言，你预计增长情况最好的区域是



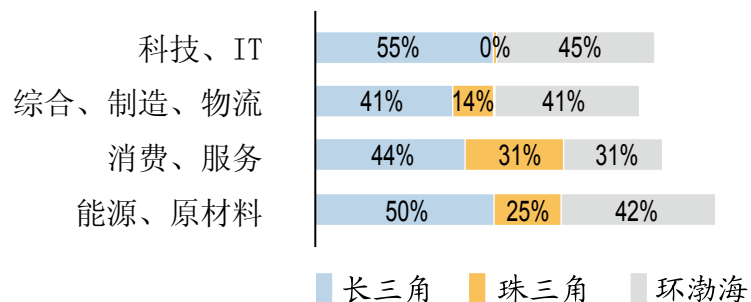
2010商界预期调查



8 • 焦点区域

科技、IT业有一个完全一致的共识：最好的增长不可能在珠三角出现。

图8-3：按行业分的预期增长最好的区域投票情况



百分比为选择某项的受访者数量占所在行业受访者数量的比重。合计超过百分之百是因为选择为多项选择。

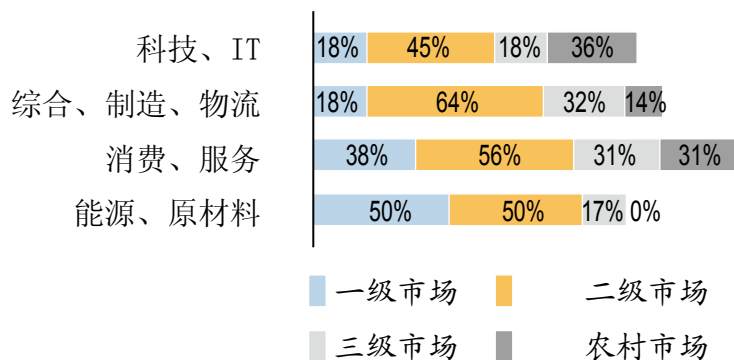
2010商界预期调查



8 • 焦点区域

科技、IT业对农村市场的期待仅次于二级市场，消费、服务业也体现了类似的预期。这显示，虽然大家把最主要的注意力都放到了二级市场。但大家依然很看重农村市场的潜力。

图8-4：行业分的区域经济预期



百分比为选择某项的受访者数量占所在行业受访者数量的比重。合计超过百分之百是因为选择为多项选择。

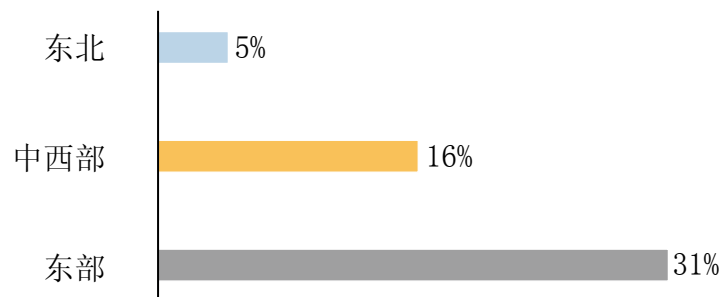
2010商界预期调查



8 • 焦点区域

东部的二线城市是增长最好的区域，3成人持这样的观点。

图8-5：预期增长最好的二线城市在哪里



同时选择二线城市和特定区域的受访者占受访者总数的比重。



投 资



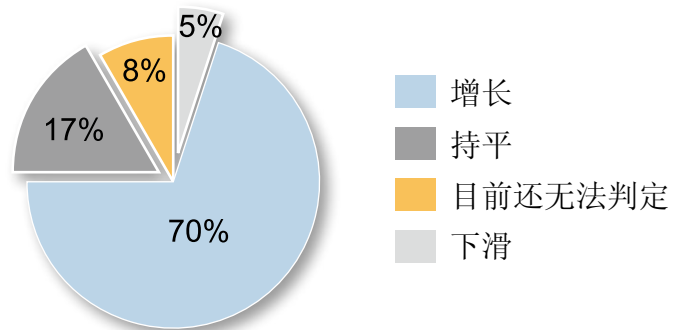
2010商界预期调查



投资规模将继续扩大，但是还是有3成的企业对明年的投资预期比较谨慎。

图9：对投资的预期

你预计行业明年行业投资情况是：



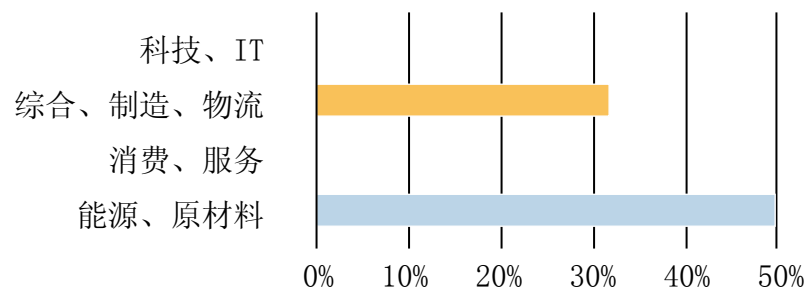
2010商界预期调查



• 投 资

能源、原材料行业对投资最悲观。这部分解释了他们为何要以并购方式扩张。在这些领域，也许过剩的产能是主要矛盾。消费、服务和科技、IT业都将积极扩大投资规模。

预期行业投资持平或下滑的行业分布



百分比为预期行业投资持平或下滑的受访者，占所在行业全部受访者的比重

2010商界预期调查



联系方式

电话：010-64209022

传真：010-64208996

邮件：zouweigu@eeo.com.cn

网站：www.eeo.com.cn

地址：北京市东城区和平里兴化东里甲7号楼

邮编：100013

经济观察报

2010年2月24日

