

# 普惠信用·圆梦中国

## 报名表

## 小微企业创业案例大赛

### 背景信息

1.公司名称或小微企业主姓名：

2.公司所在省市：

3.公司所属行业：

4.成立时间：

5.注册资金：

6.主要产品：

7.员工人数：

(请在对应人数前打√)

5人(含5人)以下

5人-15人(含15人)

15人-30人(含30人)

30人-50人(含50人)

50人以上

8.联系人：

姓名：

公司名称及职务：

9.联系方式：

公司电话：

手机：

Email：

通信地址：

邮编：

### 说明：

为方便评委更好地了解贵公司，请在报名表后附上完整的公司简介及相关资料；

参赛条件：

①年营业收入500万以下；

②经营步入正轨运营良好；

③有资金需求、用于扩大再生产；

④中国大陆公民18-65岁；

对贵公司提供的资料，本评委会将进行核查，如有不实，将取消参评资格；

此表格请于2013年10月31日前提交。



扫一扫，了解更多大赛详情

### 大赛介绍

谁是中国最强小微企业？大赛等你来，大奖等你拿！

经济观察报与宜信普惠宣布联合启动“普惠信用·圆梦中国”小微企业创业案例大赛，旨在鼓励小微企业全面提升“重视信用，提升信用，使用信用”的能力，获奖者将获得总额高达**200万元人民币**无息借款机会。

“普惠信用·圆梦中国”小微企业创业案例大赛火热招募中……

### 报名截止时间

报名截止时间：2013年10月31日 11月颁奖典礼

## 报名表

## 小微企业创业案例大赛

### 一、市场定位

1. 您认为企业之所以能持续发展到现在，最重要的原因是？（单选）\_\_\_\_\_
- A. 优质的产品与服务       B. 亲朋好友的支持       C. 不断的创新技术、革新工艺       D. 良好的融资渠道
2. 您认为企业仍需要改进的地方有哪些？（多选）\_\_\_\_\_
- A. 产品与服务的质量       B. 产品与服务的类别       C. 销售、服务区域       D. 企业知名度
3. 如果市场上同类产品欲来越多，竞争压力越来越大，您会怎么做？（单选）\_\_\_\_\_
- A. 提升产品的服务和质量       B. 发展更加个性化的服务、产品       C. 维持现状       D. 换个行业发展

### 二、市场竞争

4. 在您的领域，您的竞争对手有几家？（单选）\_\_\_\_\_
- A. 没有       B. 1家       C. 2-3家       D. 4家以上
5. 您认为在行业中，您的企业的优势有哪些？（多选）\_\_\_\_\_
- A. 优质的服务与产品       B. 企业的信誉、品牌       C. 良好的人际关系       D. 好的地理位置

### 三、优势创新

6. 您认为企业在目前市场上是否还有未挖掘到的客户？（是或否）\_\_\_\_\_
- 如果有，请列举：
- ① \_\_\_\_\_
- ② \_\_\_\_\_
- ③ \_\_\_\_\_
7. 您的特色服务、产品最大的创新亮点是：\_\_\_\_\_

### 四、阶段收益

8. 企业近三年的销售收入为：2010年\_\_\_\_\_万、2011年\_\_\_\_\_万、2012年\_\_\_\_\_万（请据实填写）
- 企业近三年的净利润为：2010年\_\_\_\_\_万、2011年\_\_\_\_\_万、2012年\_\_\_\_\_万（请据实填写）
9. 您的客户在使用过贵企业的产品或服务后，有多少会选择重复购买？\_\_\_\_\_（单选）
- A. 80%以上       B. 50%以上       C. 30%以上       D. 10%以上       E. 不到10%

### 五、收益目标

10. 企业通过信用贷款融资，一年内带来销售收入的增长有多少？\_\_\_\_\_（单选）
- A. 80%以上       B. 50%以上       C. 30%以上       D. 10%以上       E. 不到10%

### 六、发展潜力

11. 企业接下来将往哪方面发展？\_\_\_\_\_（多选）
- A. 扩大生产规模       B. 扩大销售区域       C. 投资其他行业       D. 维持目前发展状况
12. 对于企业，您是否有明确的长远发展目标？（简答，详细介绍请另附）