2014年度中国低碳典范评选

评选说明

奖项简介

中国低碳典范评选由《经济观察报》2010年发起，到今年已是第五届。我们全程见证了低碳从各界热议的前瞻理念逐步成长为经济转型发展的引擎。特别是今年，自然环境的恶化牵动着公众神经，使得中国推进低碳发展的意志更加坚定。随着国内5个碳交易市场相继启动，中国的碳市场规模已位居全球第二。低碳经济不仅正在影响传统行业的经营战略，也推动了一批支撑经济转型与可持续发展的新兴产业的发展。

“中国低碳典范评选”汇聚了中国低碳领域最具权威的理论和实战专家，以及各行各业的企业精英。该活动坚持真实低碳，应用科学严谨的评价体系，从不同维度对于企业案例进行评析。同时，为企业、公众提供一个展示、交流和学习的平台, 为未来中国探索发展低碳经济的路径和策略提供标杆和借鉴。2014年度“中国低碳典范评选”将甄选出30家企业入围典范，最终通过专家评审会评议产生12家获奖企业，并授予“2014年度中国低碳典范”荣誉称号。

企业参评

**一、参评要求：**

1、中国境内所有合法的法人机构（包括中国企业、跨国公司及其中国子公司、合资公司）；

2、三年内无违法违规行为，且无重大CSR(企业社会责任)问题；

3、时间为2013-2014年度正在实施并有阶段性成效及评估报告的项目。

4、项目内容属于本活动评选征集范围内。

**二、参评方式：**

1、填写2014年度“中国低碳典范评选”报名表（附件一）；

2、提交低碳项目实施报告（撰写要求详见附件二）

评选案例范围

包含低碳能源、低碳技术、低碳产品[[1]](#footnote-1)要素的以下三类项目案例：

**一、产业低碳化案例**

传统产业中通过应用低碳能源、低碳技术或低碳产品，减少了自身碳排放同时提升企业竞争能力的案例。

**二、低碳产业化案例**

新兴产业中从事低碳能源、低碳新技术或低碳产品开发，具备持续的碳减排效果，并形成了成功商业模式的案例。

**三、低碳服务化案例**

技术、金融与服务业中围绕低碳能源、低碳技术开发与低碳产品推广提供了创新的配套业务或商业模式，促进了传统产业减排或新兴低碳产业发展的成功案例。

评选流程

**第一阶段 案例征集**

3-4月面向公众发布流程、评选标准和参赛细则；参赛企业提交报名表、低碳项目实施报告。

注：参选单位须**4月9日**前提交“报名表”、**4月30日**前提交“低碳项目实施报告”

**第二阶段 入围典范评选**

5月由专家确认项目报告实施的真实性，根据实施项目报告打分产生30家入围企业进入终审会。

**第三阶段 终审会**

5月下旬由专家评审团以低碳项目实施报告为依据通过专家闭门会的方式结合社会调查，透过参评方案在规划和实施低碳行动中需要体现先进性、独创性、推广度、可持续等优势，综合评选出年度低碳典范。

**第四阶段 高峰论坛暨颁奖典礼**

6月发布最终获奖榜单并再北京举办高规格的高峰论坛暨颁奖典礼。

**第五阶段 低碳典范获奖企业考察行**

颁奖典礼后，组织参评企业代表、评委、支持机构到获奖企业进行实地走访和交流座谈，深入了解案例实施情况。同时依据具体情况，协调安排包括当地媒体、政府碳减排主管部门参与的沙龙活动，进一步对品牌活动进行沉淀。

评价标准

**一、低碳战略（10分）**

1、有无战略层面的低碳发展规划

2、低碳战略及项目年度进展情况

**二、履责情况（20分）**

1、有无生态环境事故

2、对区域可持续发展、帮扶贫困或弱势群体的贡献情况

**三、行业贡献（40分）**

1、低碳战略、业务、产品、服务在同行业中的先进性

2、低碳战略、业务、产品、服务在同行业中的推广潜力

3、低碳战略、业务、产品、服务对所在价值链的带动作用

4、低碳战略业务、产品、服务的商业模式的创新性

5、低碳战略、业务、产品、服务的可持续性

6、低碳战略、业务、产品、服务对国内碳交易市场发展的贡献

7、低碳战略、业务、产品、服务对低碳城市建设与发展的贡献

**四、实施效果（30分）**

1、低碳管理体系的建设情况说明，有无建立能源管理体系、环境管理体系等，有无低碳发展专项资金

2、能源优化利用与温室气体控制的量化评估

3、环保措施实施效果量化分析，例如固体废弃物综合利用率、工业用水重复利用率等

**五、公众认知（5分）**

1、低碳发展相关信息披露情况

2、低碳相关信息公众认知情况

**总分：105分**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **“2014年度中国低碳典范企业评选“报名表** | | | | | | | |
| 低碳项目  实施报告名称 | |  | | | | | |
| 执行单位名称 | |  | | | | | |
| 公司性质 | | □ 国有企业 □ 合资企业/中外合资企业 □ 股份有限公司  □ 集体企业 □ 外商独资 □ 合伙企业  □ 私营企业 □ 有限责任公司 □ 个人独资企业 □ 其他 | | | | | |
| 低碳项目  实施报告  概述  （300字） | |  | | | | | |
| 单位（参赛项目实施报告代表）承诺以严肃、认真和务实的态度参加本次大赛，为推进中国的绿色经济发展尽一己之绵力。本表所述内容完全属实。单位愿意将表中内容与有关媒体分享，并对案例的进一步采访提供合理和必要的支持。  公章：  年 月 日 | | | | | | | |
| 联系人姓名 |  | | 工作单位 |  | | 职务 |  |
| 联系方式 | 办公电话： | | | | 移动电话： | | |
| 电子邮件： | | | | 地址邮编： | | |
| 备注 | 1、本表格复印使用有效；  2、陈述内容可添加附页；  3、请将此页发送至zhangjingyun@eeo.com.cn，或传真至010-52271399 | | | | | | |

**附件一：**

**附件二：**

低碳项目实施报告撰写引导

注：参赛单位必须按组委会要求的格式进行项目实施报告的撰写，提交不多于5页的案例报告（A4纸张、字体10号，行距1.0，企业自主补充材料不计算在内。）

**一、项目概述**

1、项目背景

2、项目在设计思路、技术研发、具体运作中的创新与独特之处

3、参评理由综述及自荐意见

**二、完整项目说明**

1、项目定义的详细说明；

2、项目的背景及实施经过；

3、项目的实施效果评估报告。

**三、 企业自主辅助材料**

1、碳减排承诺履约或节能量达标情况

2、公益项目实施情况。

**附件三：**

**为方便后期宣传，参赛单位需提供以下宣传资料：**

1、单位简介（电子版，Wold格式，500字以内）

2、单位LOGO （电子版，AI格式）

3、与低碳实施项目有关的宣传图2张（电子版，JPG格式，300dpi以上）

4、单位宣传片（BATE带/光盘/数字视频，5—10分钟以内，高清或标清）

1. \*注释：

   **低碳能源：**包括风能、太阳能、地热能、生物质能等可再生能源和清洁替代能源（例如天然气）开发与利用。

   **低碳技术：**包括能效提升、新型低碳材料、节能建筑、资源再生、清洁煤技术(IGCC)和碳捕获、利用与封存 (CCUS)等技术的开发与应用。

   **低碳产品：**包括新能源汽车、绿色家电等低碳消费品。 [↑](#footnote-ref-1)