**2018美好生活创造者优秀案例报名表**

党的十九大报告指出，我国社会主要矛盾已经转化为“人民日益增长的美好生活需求，与不平衡不充分发展之间的矛盾”，如何满足人民对美好生活的向往成为了企业新的发展与变革方向。在政策的驱动下，2018年以来我国消费市场不断扩大，结构持续优化，消费继续发挥经济增长第一驱动力的作用，拉动中国经济行稳致远。因此，创造美好生活，重塑消费价值，提升人民群众幸福感，成为了新时代企业的slogan，一个个性化、多元化、数字化、全球化的企业应运而生。

为挖掘中国消费领域优质企业，发现更多创造美好生活的产品和服务，《经济观察报》特发起“2018美好生活创造者优秀案例征集”，旨在通过消费领域的优秀案例，展示中国新消费领域的发展与变化，汇聚中国独特商业思想和运营智慧，推动行业创新与社会进步。

入选案例将陆续发布在经济观察网《美好生活创造者专题》中，通过最终审核的优质案例将有机会入选由《经济观察报》发起的《2018美好生活创造者白皮书》。

**企业范围**

重点关注五大领域：新零售、教育、文娱、旅游出行、医疗健康；

**企业报名要求**

1. 企业注册一年以上且经营及发展状况良好；
2. 企业近一年网络舆情环境良好。

**案例征集周期**

10月8日 10月19日 11月23日 12月6日

开启案例征集 企业案例审核及发布 案例征集截止 颁奖典礼及白皮书发布仪式

**案例征集须知**

1、在案例征集期内，企业需提交3000字以内案例报告（若有辅助材料可附件）；

2、案例征集方式：1）企业自荐 2）第三方机构推荐 3）经济观察网推荐

**评审说明**

此次案例评审分为初审和终审

1）初审周期：10月19日-11月23日

由组委会对报名案例进行初步审核，符合要求的案例将发布在经济观察网《美好生活创造者》线上专题中，并参与大众线上投票。

2）终审周期：11月26日-11月30日

大众线上投票的前30个优秀案例将报送评审团，由评审团投票，最终评选出20个优秀案例，

入选《2018美好生活创造者白皮书》。

**案例撰写建议（可酌情选项撰写）**

企业可从以下几个方向撰写企业案例：

1. **企业的定位与战略规划：**

企业为人民实现美好生活做出了怎样的贡献与尝试；

在新消费时代，企业在其垂直市场上定位的变化与战略部署；

企业面对大众消费观念变化做出的市场反应与商业模式转变；

企业面向的消费人群变化及市场变化；

与行业同类企业的差异化特征主要体现在哪些方面（包含：服务模式、创新场景、技术变革、商业模式、用户关系管理等）。

**2、企业的创新与突破：**

企业在消费领域的技术创新与应用；

未来技术趋势，企业会在哪些方向做技术上的创新与突破。

**3、行业预判及未来发展方向预测：**

对未来行业发展方向预判；

企业发展未来会采取哪些措施来扩大自己的市场份额及行业贡献度；

企业发展方向合理性，阐述现阶段发展是否支撑未来的良性发展与扩张；

**4、企业的跨界案例与经验分享：**

企业的跨界合作案例分享（非必选项）；企业发展过程中的行业经验分享。

1. **投资人推荐：**

（企业）邀请投资机构阐述企业在资本市场的前景以及投资价值。

附件一：案例报送人信息表

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称 |  |
| 案例名称 |  |
| 联系人 |  | 职位 |  |
| 手机 |  |
| 电话 |  |
| 邮箱 |  |
| 地址和邮编 |  |

附件二：报名联系人

**2018年度案例征集截止时间：2018年11月23日，组委会收到您的报名表后会尽快和您联系。**

经济观察报 美好生活创造者 专题 组委会

**联系人：王冬雨 电话：18611835219 邮箱：wangdongyu@eeo.com.cn**

附件三：企业案例文案

**公司名称：**

**提名公司名称：** （广告公司或公关公司请填写此栏）

**案例名称：**

**企业案例文案（可另附附件）：**