**“2021美好生活”奖项参评邀请函**

尊敬的参评企业：

“2021美好生活高峰论坛”活动已面向全国进入正式征集案例阶段。作为聚焦高质量发展的消费品领域高峰论坛，“美好生活”品牌活动已成为大消费行业传播与发展的风向标。

“美好生活高峰论坛”自举办以来一直受到业界的关注和青睐，是全国极具规模、影响力与前瞻性的消费行业品牌活动，得到越来越多的资本界、媒体界以及学术界的共同认可，同时能给全国消费行业从业者思维启发，并作为行业标杆在全国范围内推广。

“2021美好生活高峰论坛”活动由《经济观察报》主办，以清华大学经济管理学院、上海高级金融学院、对外经济贸易大学国际商学院为学术支持。在奖项设置上，共围绕年度企业、垂直领域企业、年度人物三大主线，聚焦零售、餐饮、医疗健康等诸多领域，并突出关注一直以来为经济复苏贡献力量且不断探索和践行新模式的企业奋斗者们。上述三大分类奖项的获奖优秀案例将通过终选环境呈现在《2021年美好生活白皮书》中。

在评判维度上，我们以更开阔的视野研判全国各类消费相关服务平台及企业的趋势和走向。在奖项评选方式上，不以单一标准衡量消费领域企业传播与发展的行为，注重从企业的跨界案例与经验分享、企业定位与战略规划、企业创新与突破、行业预判及未来发展方向预测等多个角度进行衡量。

我们致力于发现并向行业展示优秀的引领者，寻找为行业品质提升和品牌建设作出突出贡献的机构和个人。鉴于贵企业的行业地位、多年发展成果及2020年在行业所做贡献，特邀贵企业参评2021美好生活优秀企业案例征集。（参选表见文档第二页，请填报后发送至 wangbowen@eeo.com.cn）

本次评选结果将于11月30日“2021美好生活高峰论坛”上公布并颁发奖项，届时将有消费行业知名企业代表、投资机构、行业分析师等众多行业领军者共聚北京，共话新时代消费产业的品牌升级之道。

经济观察报

2021年9月

**“2021美好生活”奖项推优报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **参选单位基本信息** | | | | | | |
| 企业名称(全称**)** | | | |  | | |
| 报送单位名称简称(用于制作奖杯) | | | |  | | |
| 联系人 |  | | | 职务 |  | |
| 座机 |  | | 移动 |  | 邮箱 |  |
| 联系地址/邮编(用于奖杯等物品邮寄) | | | |  | | |
| **参选奖项类别（单选）** | | | | | | |
| 消费平台类 | | 🞐 | | | | |
| 出行平台类 | | 🞐 | | | | |
| 消费类 | | 🞐 | | | | |
| 餐饮类 | | 🞐 | | | | |
| 零售类 | | 🞐 | | | | |
| 文娱类 | | 🞐 | | | | |
| 大健康类 | | 🞐 | | | | |
| 人物类 | | 🞐 | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **申报奖项** | |
| （请填写奖项名称）  （*示例：2021美好生活新消费年度卓越品质企业*） | |
| **企业简介** | |
| 企业整体概述  （500字内） |  |
| 企业背景  （200字内） |  |
| 企业亮点  （200字内） |  |
| 另附素材说明 |  |

（注：参评企业可根据自身情况增加企业案例信息表并注明顺序）

## 参选要求：

（1）本次评选要求企业拥有清晰的发展方向、先进的管理理念及成熟的管理团队。

（2）本次评选要求企业具有一项或多项独有核心技术或颠覆性商业模式，拥有巨大的成长空间或发展潜力，此项将作为评选的评判标准之一。

（3）本次评选要求对企业的投融资情况、资方背景以及市值/估值进行比较，要求企业已获得投资或已实现多轮融资，且在近两年内企业销售规模增长率明显高于行业内平均水平。

（4）参选企业成立三年以上且经营及发展状况良好。

（5）参选企业近一年以内无重大负面新闻。

经济观察报

2021年9月